



CREEBBA

Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca-Argentina - Alvarado 280 - (B 8000 CJF) Bahía Blanca - Telefax (0291) 455-1870

## INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CREEBBA

marzo 2015

En marzo, el **Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA**, registró una leve aceleración con respecto al resultado del mes previo, al incrementarse un **1,95%** en relación a la marca de febrero. De este modo, se acumula en la ciudad al finalizar el primer trimestre una inflación minorista del 5,4%. Esta suba dista considerablemente del 14,4% producido en igual período del año pasado, lo que se asocia en buena parte al contexto de caída del nivel de actividad económica que se observa en la actualidad.

Con respecto a marzo 2014 el IPC avanzó un 28% y aún es prematuro hacer una proyección certera para 2015, teniendo en cuenta que se trata un año de incertidumbre por el escenario político que se plantea luego de las elecciones. Por otra parte, recién están comenzando las negociaciones salariales, cuya definición impactará luego en los precios, una vez que se implementen y trasladen. Finalmente, la evolución de variables claves como el tipo de cambio, el nivel de actividad, régimen de tarifas y subsidios, precios de ítems claves, como el combustible y demás incidirán de manera aún no predecible con exactitud en la tasa inflacionaria. A medida que transcurran los meses, será posible tener un panorama más preciso.

En el análisis por capítulos de marzo, encabezó el ranking de aumentos **Educación**, con un ajuste del **3,8%** respecto de febrero. Concretamente, la educación formal se elevó un 3,6%, continuando la tendencia iniciada con mayor fuerza en febrero y los servicios educativos complementarios (idioma, computación) fueron los que más incidieron con una suba del 18%.

**Bienes y servicios** varios sumaron un **3,1%** a la inflación del período. En este caso, el mayor aporte correspondió a cigarrillos, que aumentaron un 5% durante marzo. Adicionalmente, hubo alzas del 4,5% en productos de tocador y del 0,5% en artículos descartables.

**Alimentos y Bebidas** presentó una actualización del **2,7%**. A nivel rubros, las alzas más destacadas tuvieron lugar en verduras (8%), frutas (6%), lácteos y huevos (3,1%), carnes (2,8%), azúcar, dulces y cacao (2,7%), condimentos (2,2%), infusiones (2,8%), alimentos preparados (1,7%), aceites y grasas (1%) y cereales y derivados (0,9%).

**Indumentaria** verificó una suba general del **2,2%**, la que se asocia principalmente al cambio de temporada y a la reactivación de la demanda de prendas necesarias para el reinicio del ciclo escolar. Específicamente, el calzado aumentó un 4,2%, la ropa interior, un 2,7% y la ropa exterior un 1,8%.

Las variaciones en los demás capítulos fueron las siguientes: Equipamiento del hogar (2,1%), Vivienda (1,5%), Salud (1,4%), Esparcimiento (1,3%) y Transporte y Comunicaciones (0,7%).

El listado de 20 variedades básicas de alimentos y bebidas alcanzó los 441 pesos, un 23% más que en igual mes del año pasado. El café y el té, con 9% y 7% de aumento, respectivamente, fueron las variedades que más se elevaron. Por su parte, el arroz y el pan, con caídas del 12% y 11%, fueron las que encabezaron los descensos.